

La prima edizione di Industrial Distribution Week si rivela un successo

Una settimana di networking incentrata sulle dinamiche di mercato della Distribuzione Industriale, animata da tavole rotonde, interviste, interventi istituzionali e aggiornamenti sull'economia con la partecipazione di oltre 250 professionisti del settore

Milano, venerdì 16 aprile 2021 - Si è chiusa giovedì 15 aprile la prima edizione di **Industrial Distribution Week**, il primo evento da remoto interamente dedicato al settore della Distribuzione Industriale organizzato da **FNDI – Federazione Nazionale Distribuzione Industriale**, in collaborazione con **TIMGlobal Media** e il media partner *Il Distributore Industriale* organo ufficiale di FNDI.

Relatori e partecipanti da tutta Italia hanno contribuito ad alimentare il dibattito: i primi con una serie di interventi e relazioni di alto livello, i secondi rivolgendo domande e curiosità live attraverso la piattaforma di *Interactive Webinars™* messa a disposizione da TIMGlobal Media.

Sono stati **oltre 250** i professionisti e gli operatori del settore industriale che hanno preso parte alla prima edizione di Industrial Distribution Week, inaugurata il 12 aprile con l'Apertura Ufficiale in streaming curata da **Alessandro Ariu** e **Cristian Son**, rispettivamente **Coordinatore Comunicazione & Soci** e **Responsabile Marketing di FNDI**. A seguire nei tre giorni successivi si sono svolti gli appuntamenti quotidiani incentrati su tre tematiche legate al mondo della distribuzione: **Strategie e sinergie nel mondo della distribuzione; Dinamiche di acquisizione e vendita; Economia e distribuzione industriale – Recovery Fund focus.**

I CONTENUTI

La giornata del **13 aprile**, a tema **Strategie e sinergie nel mondo della distribuzione**, moderata da **Alessandro Ariu**, è stata aperta dalla **Dott.ssa Mariangela Tosoni, Presidente di FNDI**, che ha fatto il punto sull'importanza del networking all'interno della filiera industriale, e rimarcato la volontà di FNDI di creare e sviluppare sinergie fra stakeholders, associazioni e aziende, per non farsi trovare isolati e impreparati all'appello del Recovery Fund. "Piatto forte" di giornata è stata la successiva **Panel Discussion**, guidata da **Cristian Son**, che ha messo a confronto sei protagonisti della Distribuzione Industriale, in rappresentanza di altrettante aziende del settore: Stefano Bandelli (**Mondial**), Alberto Bono (**F.Ili Bono**), Simone Gnemmi (**Strumentazione Industriale**), Paolo Mambretti (**Verzolla**), Andrea Morganti (**ATI Morganti**) e Mariangela Tosoni (**Tosoni Fluidodinamica**) hanno così fatto il punto sullo stato dell'arte e sulle prospettive del comparto dopo un anno particolarmente complesso.

A seguire l'intervento istituzionale di **Fausto Villa**, Presidente di **Federtec**, l'associazione recentemente nata dalla fusione tra Assiot e Assofluid, ha sottolineato l'importanza di fare squadra per affrontare al meglio le nuove sfide che attendono costruttori e distributori, rimarcando come la sinergia tra Federtec e FNDI vada proprio in questa direzione. In conclusione spazio alla premiazione del vincitore del **primo concorso bandito da FNDI per tesi incentrate sulla Distribuzione Industriale**: a ottenere la borsa di studio di 1500

euro è stato l'Ing. **Marco Rossi**, laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Padova, grazie alla sua tesi *Mappatura ed ottimizzazione dei processi logistici di magazzino. Il caso Sorma S.p.A.*

Nella seconda giornata, il **14 aprile**, si è affrontato invece il tema delle **Dinamiche di acquisizione e vendita**. Spazio a un'interessante intervista di Cristian Son ad **Andrea Morganti**, Amministratore Delegato di **ATI Morganti**, durante la quale si è parlato delle opportunità e delle sfide rappresentate dall'acquisizione di un'azienda locale da parte di un grande gruppo, scenario sempre più attuale nelle dinamiche di mercato.

Nell'ultima giornata di Industrial Distribution Week, il **15 aprile**, occhi puntati su **Economia e Distribuzione Industriale: Recovery Fund focus**. Ospite d'eccezione **Alessandro Fontana**, **Coordinatore del Centro Studi Confindustria** che, in esclusiva per l'evento, ha portato alla luce i risultati delle ultimissime analisi del CSC sulle prospettive aperte dal **Piano Next Generation EU**. Ne è scaturito un interessante dibattito, moderato da **Alberto Bono**, Consigliere FNDI, e animato da **Mariangela Tosoni** e **Paolo Mambretti**, rispettivamente Presidente e *Past President* di FNDI, da cui sono emersi preziosi spunti sulle opportunità del Piano, anche per il settore della Distribuzione Industriale.

RINGRAZIAMENTI

FNDI e **TIMGlobal Media** ringraziano tutti i relatori e i partecipanti intervenuti durante l'Industrial Distribution Week, nonché gli enti e le associazioni che hanno offerto il loro patrocinio: **AILOG** – Associazione Italiana di Logistica; **A.I.MAN.** – Associazione Italiana Manutenzione; **FEDERTEC** – Federazione che rappresenta l'intera filiera dell'industria Italiana della Componentistica e delle Tecnologie Meccatroniche per la Potenza Fluida, la Trasmissione di Potenza, il Controllo e l'Automazione Intelligente dei Prodotti e dei Processi Industriali.

Alessandro Ariu
comunicazione@fndi.it